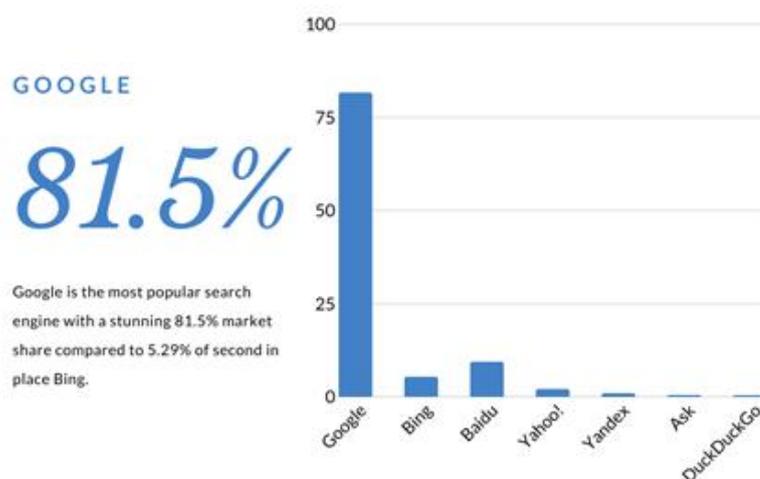


## GoogleSEO 和 GoogleSEM, 我们不一样



众所周知 Google 为全球搜索引擎, 根据 ReliableSoft.net 的研究, 与 Bing, Baidu, Yahoo! , Yandex, Ask 和 DuckDuckGo 等其他搜索引擎相比, Google 搜索获得了 81.5% 的市场份额。



这是其搜索算法不断更新, 以及对人工智能和机器学习模型进行不断优化结果。这也为国内出口企业选择海外出口推广工具和获客平台有了清晰的认识和判断。

下面为大家介绍一下目前国内市场中围绕谷歌开展营销推广的方式和方法供大家学习和参考，本文并非针对某个品牌或公司也不具倾向性而是只作方式方法介绍和学习交流。

## **Google SEO**

SEO 是一种不断优化网站的做法，目的是为了提升自然搜索结果页面 (serp) 中排名。

SEO 可以分为四大类: 站内 SEO、站外 SEO、技术 SEO 和网站交互体验。

### **站内 SEO:**

您可以根据目标客户在 Google 搜索的关键字来优化网站。例如，页内 SEO 非常好实践之一是在您的标题标签，元描述和网页 URL 中包含您的主要关键字。

### **站外 SEO:**

页外 SEO 意味着从其他网站获取信任和流量，这主要涉及到网站的高质量反向链接。但是 Google 可能还会使用其他页外 SEO 指标来扩大您网站的权限，例如 EAT (EAT 是 Google 的一项排名指标，指内容的专业可信度)。

咨询网站外链请与我们联系

请致电:

+860535-2111816

### **技术 SEO:**

确保 Google 可以很容易地对您网站上的所有页面进行爬网和编制索

引。技术 SEO 还包括诸如确保您的页面快速加载之类的事情，并且您的网站架构设置合理。

可以在网站后台对 TDK 进行自主编辑和修改，促进优化效果的提升。事实是，SEO 需要更多时间。尤其是在您的网站是新网站并且还没有很多反向链接的情况下。通过 Ahrefs 的分析发现，平均需要 2 年才能在 Google 首页上排名，许多排名靠前的页面甚至是 3 年前发布的。当然这并不意味着真的需要等上 2 年关键词排名才能靠前。如果您将长尾关键词作为目标并实现 SEO 非常好的实践，那么您可以在几个月内开始看到一些结果。

## **Google SEM**

从搜索引擎驱动流量到你的网站。你可以从自然或付费结果驱动这个流量，或两者兼而有之搜索引擎优化（SEO）和 PPC 广告都是搜索引擎营销（SEM）的类型。

SEM 实际上包括了 PPC 和 SEO，但如今我们更习惯将付费搜索广告就称作 SEM。

Google Ads 拥有全套的(谷歌官方)广告产品和营销工具可以帮助你解决引流难题。Google 针对独立站，专门提供多层次全布局的搜索广告、完整的购物广告、全方位展示广告和再营销；不仅如此，

Google 还提供跨境电商品牌打造方法以及 YouTube 助力品牌海外精准推广服务，助力中国电商高效出海。

## 搜索广告-Google Sponsored



搜索广告是最精准的广告形式，用户在 Google 上输入搜索词时，一般都带有某种意图，如果用户的意图正好与我们的商业目标匹配，那么此时给用户展示广告将极有可能获得用户关注。

The screenshot shows a Google search for "hydraulic pump". The search bar contains the text "hydraulic pump" and a search icon. Below the search bar are navigation tabs for "Images", "Shopping", "Types", "Videos", "Repair", "Books", "12V", and "Pri". The search results show "About 85,300,000 results (0.38 seconds)" and "Results for Sydney NSW · Choose area". A "Sponsored" section displays four product listings for VEVOR hydraulic pumps. Each listing includes an image of the pump, the brand name "VEVOR", the product name "Hydraulic...", the price, the website "vevor.com.au", and a star rating with the number of reviews.

Product Image	Price	Rating
	\$279.99	★★★★★ (13)
	\$166.99	★★★★★ (23)
	\$389.99	★★★★★ (23)
	\$163.99	Free delivery

A hydraulic pump is a mechanical source of power that converts mechanical power into hydraulic energy (hydrostatic energy i.e. flow, pressure). Hydraulic pumps are used in hydraulic drive systems and can be hydrostatic or hydrodynamic.

您的广告会显示在 Google 搜索结果旁边。精准捕捉关键时刻。  
绝不错过展示良机

## 展示广告



并非所有人都用 google 搜索,在受众群体浏览新闻网站时、查看博客文章时都有可能看到展示广告展示广告是一种被动广告,广告展示在哪、什么时候展示、展示给谁基本取决于 google 的算法,能够控制的因素相对较少。相比于 search 广告动辄几十美金一次的点击费,display 广告则要亲民很多,每次点击的费用只有 search 广告的 1/3 不到

广告位置展示到 google 及谷歌联盟 (GDN) 的第三方网站上 (全网各大知名的新闻, 咨询和博客等网站)、Youtube 视频、谷歌邮箱中的广告。

广告形式: 文字、图片、动图 (展示在 Youtube 上)

营销目标：商品销售、获取销售线索和询盘、品牌认知度宣传、再营销(Remarketing)等

## 购物广告

在整个 Google 广告网络上投放广告，无需设计经验，即可轻松宣传您的应用。



## 出价：

搜索广告中的付费广告都与出价有关。使用 PPC，您可以针对特定的关键字出价。当有人搜索该关键字时，您的广告就会展示。

广告的排名通常与出价成正比，一般点击出价更高，排名就会更靠前。当有人点击您的广告时，您将支付您所竞价的相应金额，每次点击费用我们称为 CPC。

## 质量得分：

质量得分是一项重要的 Google 广告指标。基本上，这是 Google 判断您的广告是否适合相应搜索内容的方式。

**区别：时效性**

PPC 是即时的。谷歌将立即向搜索者显示你的广告，这样你就可以在几分钟内开始提升流量。

搜索引擎优化 SEO 要慢得多。

**策略**

搜索引擎是最好的营销策略

对于“难以排名”的关键词，PPC 是最好的短期搜索引擎营销策略

你可以马上得到流量。付费流量是即时的。将该流量发送到相关页面进行转换优化，你就可以推动销售。

你可以测试和优化转换。谷歌广告告诉你每次转换的平均成本。使用此数据运行受控测试以提高转换率。

你可以得到有价值的关键词数据。谷歌广告中的搜索词报告显示了你竞标的关键词的转换数据。使用这找到高转换关键词的目标与搜索引擎优化。

谷歌全球独立域名（附件:Google 全球独立域名）有 200 多个，也就是说几乎每个国家都有自己独立域名和语言在使用谷歌搜索。对于小范围推广适用于非常了解自己出口的目标国家和市场的客户，范围大一点的就是广域上撒网对出口市场不是很明确的可以以这种形式来

做增加机率。不管是 SEO 还是 SEM 或其它各种各样的线上推广方式，小编认为找到一个适合自己的是最重要的不能盲目跟风，当然就国内众多的推广公司或形式而言，官网+搜索引擎无疑是成本最低的。

特别声明：

其他媒体、网站或个人从本网下载使用，必须保留本网注明的"稿件来源"，并自负版权等法律责任。部分信息和资源来自网络，分享和传播只为方便大家更好的学习和交流。本网转载之文稿并不意味着赞同其观点或证实其内容的真实性。如对本网稿件内容有异议，请及时与我们联系，并提供身份证明、权属证明、具体链接及详细侵权情况证明。感谢原作者，如有侵犯您的权利请联系我们，本站将尽快删除。

请致电：亚西亚网络

+860535-2111816

业务咨询：[asia@asiacn.cn](mailto:asia@asiacn.cn)