

## 俄罗斯热搜的中国商品

俄乌冲突，俄罗斯被大量国家制裁，不管是进口还是出口都遭遇到了非常大的打击，俄罗斯这个大市场很自然就更加偏向于我们了，所以咱们可以试着去开发开发俄罗斯以及周边的一些国家市场，这个也算是个风口，毕竟最近国际最热头条无疑就是他们了，所以咱们也可以顺势而为。

中国是俄罗斯主要的贸易伙伴

727 亿美元-2021 年中国对俄出口

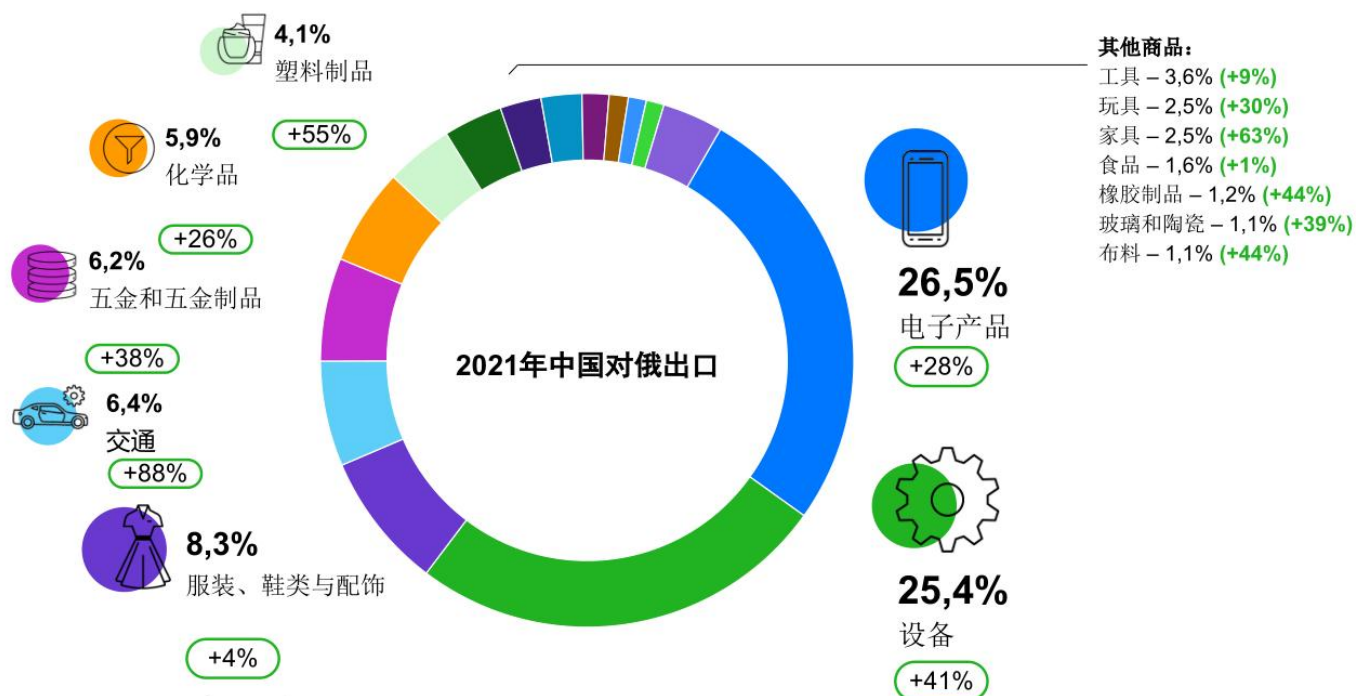


商品总价



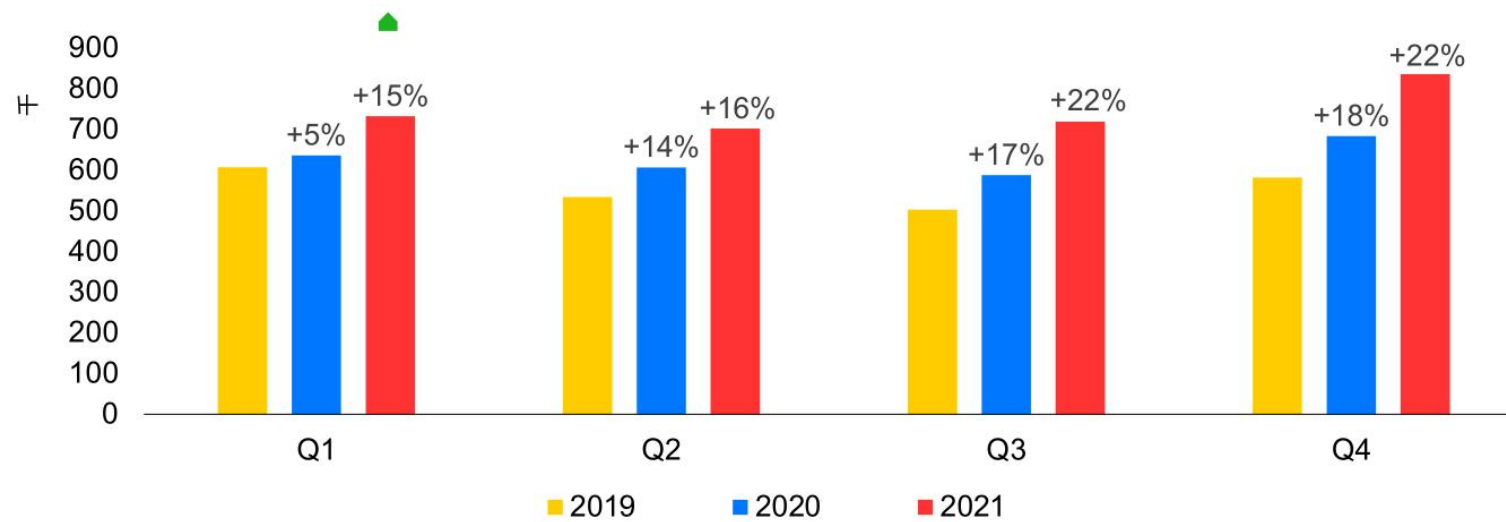
商品总重量

## 25.4%-设备在中国对俄出口结构的比重



Yandex 用户对中国设备的兴趣逐年增长

heavy machinery from China



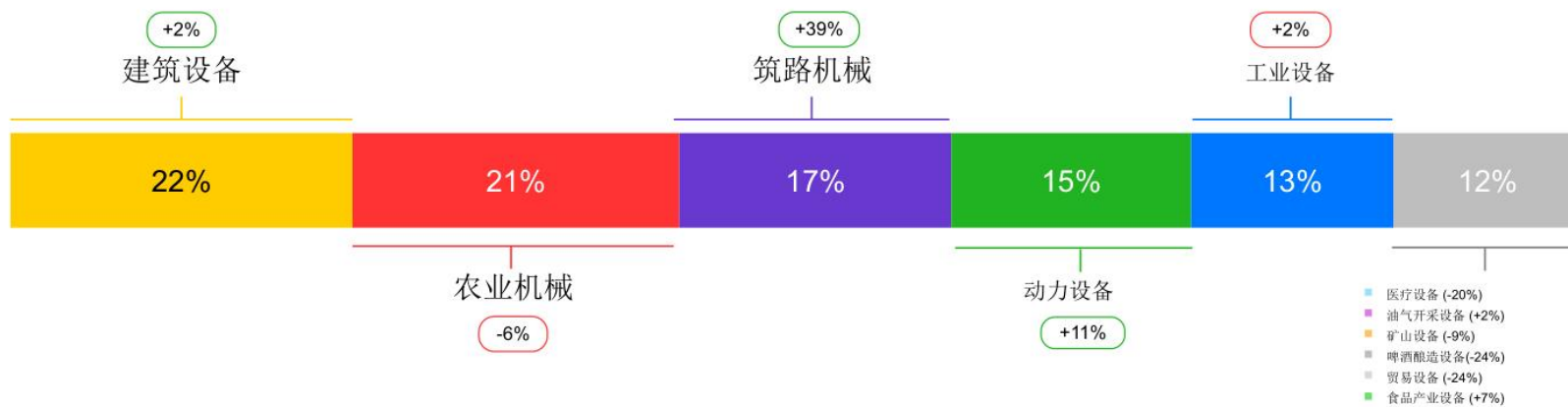
俄罗斯地区对中国设备的兴趣



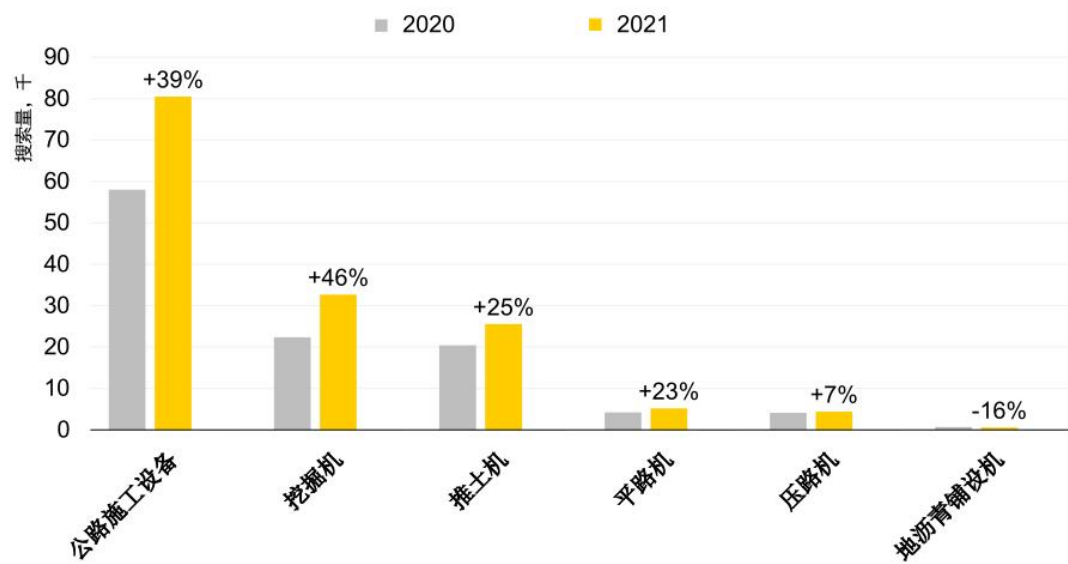
## 2021 年 Yandex 用户感兴趣的中國设备类型



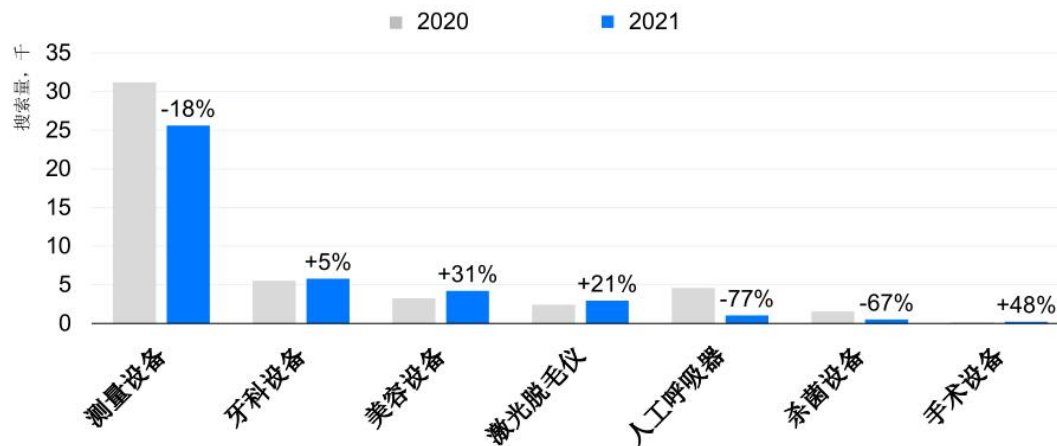
建筑设备和农业设备的搜索量占中国设备总搜索量的50%左右



用户对公路施工设备的兴趣增长+39%

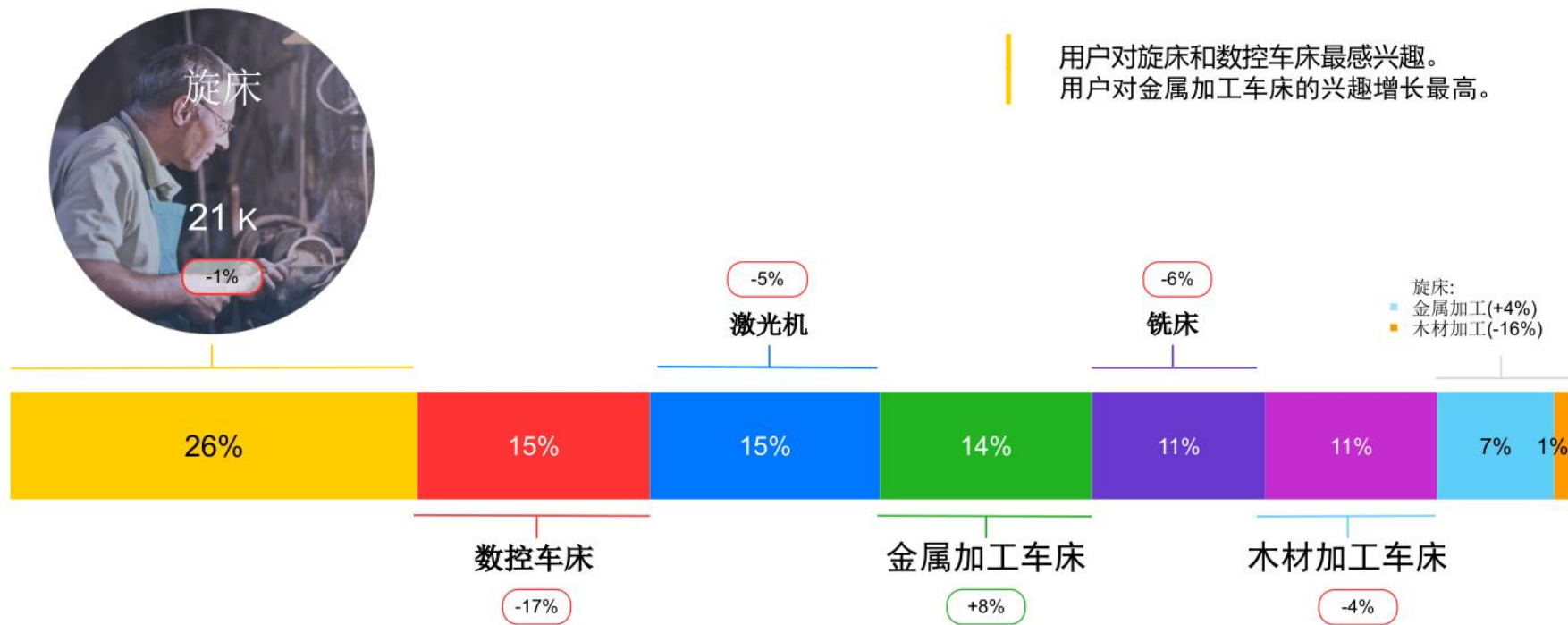


中国医疗设备



- > 测量设备占医疗设备总搜索量的 64%
- > 用户对手术设备的兴趣增长最大 (+48%)

旋床搜索量占中国机床总搜索量的 26%



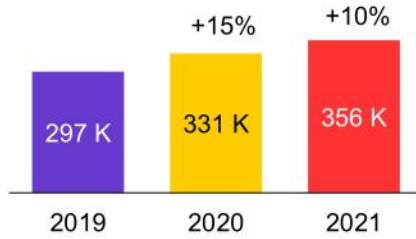
## 中国破碎设备

用户兴趣逐年增长，所有的俄罗斯地区显示高度兴趣





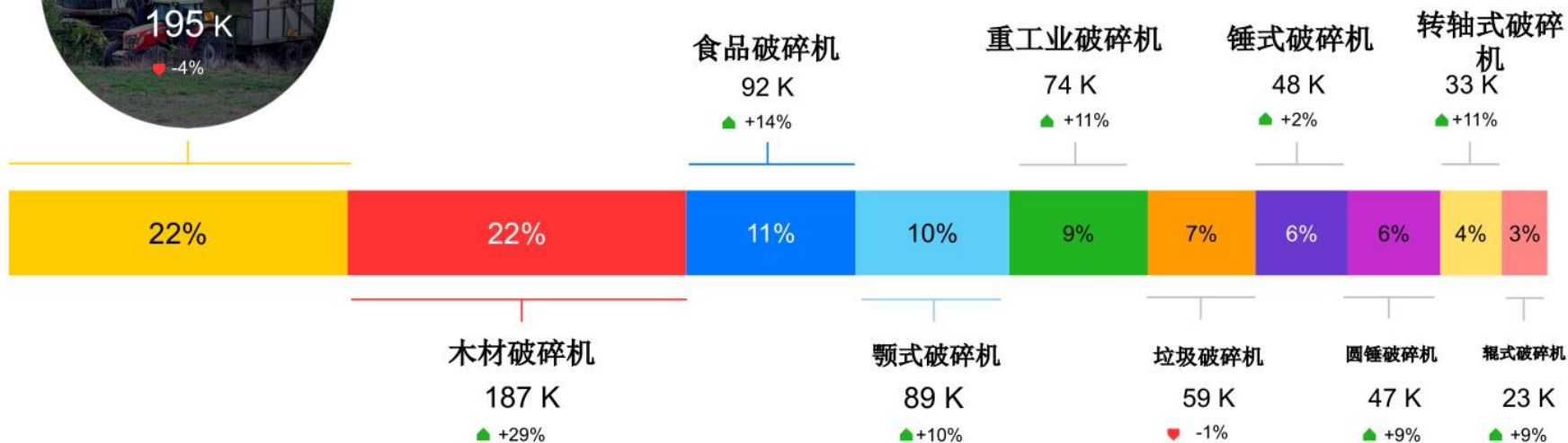
2021/2020的增长率, YoY:



## 用户对破碎机的兴趣，按类型和用途划分



农业破碎机、木材破碎机与食品破碎机的搜索量占总破碎机搜索量的 55%。用户对木材破碎机的年度兴趣增长最高。



+46%-对中国挖掘机的兴趣增长

远东联邦区、西北联邦区、中央联邦区和北高加索联邦区的用户对**中国挖掘机**特别感兴趣.



中国挖掘机

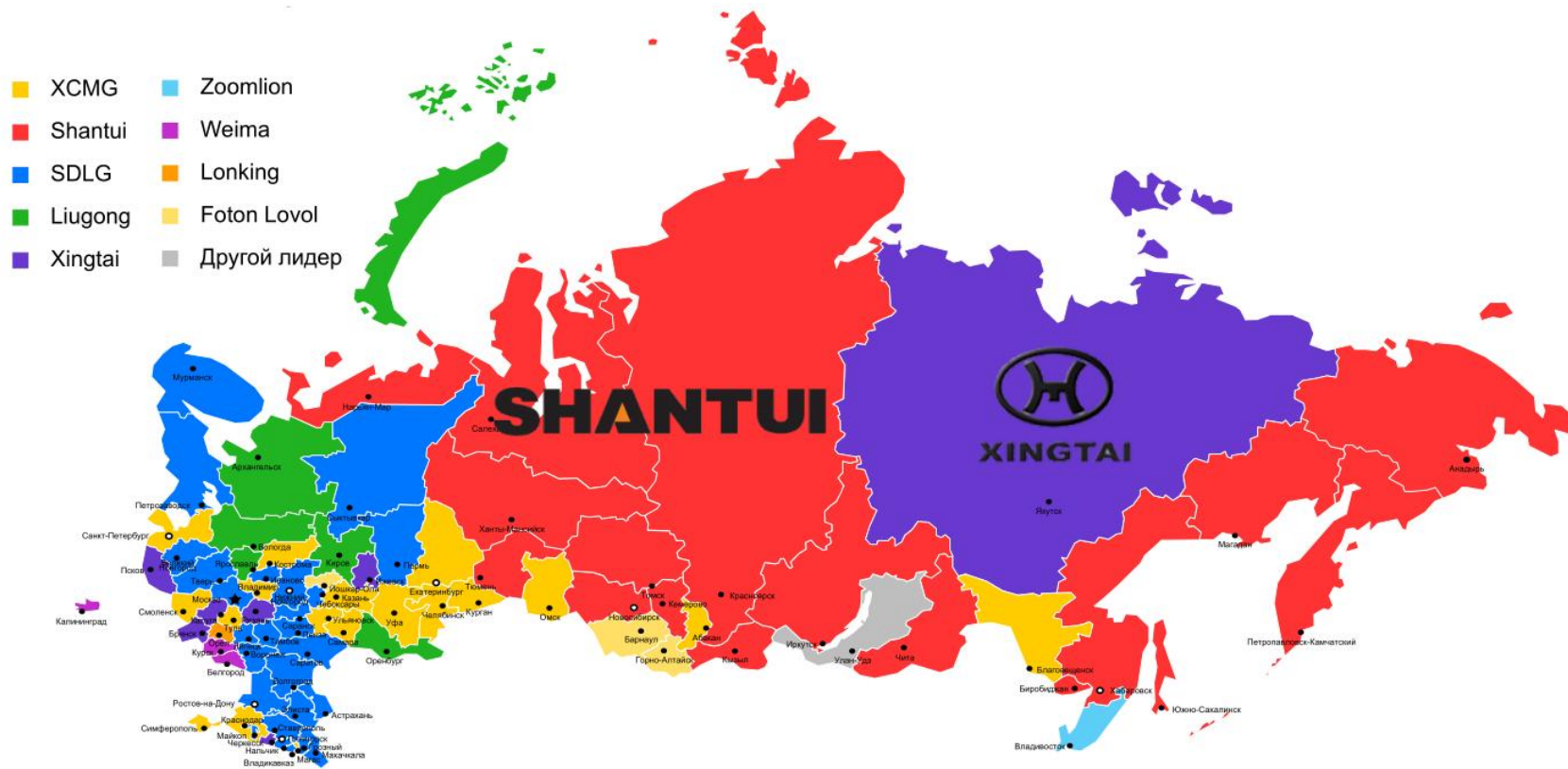
32 K

+46%



## 领先的中国制造商

按俄罗斯地区的搜索查询数量



Yandex 用户搜索哪些中国批发商品?

## 从中国批发购买

2.1 M



6%

批发商品

### 时装

97 K

+12%

### 家居用品

17 K

+43%

### 化妆品

18 K

+56%

### 体育用品

12 K

+20%

### 布料

18 K

+10%

### 汽车用品

11 K

+18%

### 儿童用品

10 K

+8%

### 工艺品

4 K

+56%

### 集装箱

2 K

+76%

### 电子产品

10 K

+54%

### 宠物用品

1 K

+130%

“中国设备” 分析调查的总结



727  
亿卢布

— 中国对俄出口，其中  
25.4% – 中国工业设备的  
占比



+19%

— Yandex 的用户对“中国  
设备”种类的兴趣增长



+46%

兴趣增长最大的设备种类包  
括：挖掘机（+46%），筑  
路机械（+39%），推土机  
（+25%）



+9%

— 转化率同比增长，  
50% 的点击量与 18% 的  
转化量来自 Yandex 网盟，  
CPC 低于 x2.2 倍

获取 Yandex 推广方案，请联系我们的

Yandex 顾问！

0535-2111816